



**FIVA CONFCOMMERCIO**  
**FEDERAZIONE ITALIANA VENDITORI SU AREE PUBBLICHE**  
**PROVINCIA DI TRENTO**

**Concorso di pittura**  
**“Il mercato di Trento come Laboratorio multi-culturale e multi-etnico”**  
**promosso da FIVA Confcommercio della Provincia di Trento**

In data 14 ottobre 2008 FIVA Confcommercio della Provincia di Trento, promuove e presenta al pubblico del Comune di Trento un concorso di pittura riservato agli studenti delle Scuole Medie Inferiori ed intitolato: “Il mercato di Trento come laboratorio multi-culturale e multi-etnico”.

A seguito di un'attenta riflessione condotta sul mercato, l'Associazione di Categoria del Commercio Ambulante, FIVA Confcommercio, facente parte dell'Associazione dei Commercianti al Dettaglio della Provincia di Trento ed aderente all'Unione Commercio Turismo Servizi Professioni e PMI della Provincia di Trento, intende invitare i giovani delle scuole medie a riflettere sulla funzione sociale e culturale del moderno mercato, dove l'atavico e primario bisogno di approvvigionamento di merci ed alimentari, trova la propria sublimazione esistenziale nella soddisfazione di un'altra attitudine umana, ovvero quella del dialogo e del confronto, di passeggiare e curiosare per la strada o la piazza.

Il mercato della città di Trento, inserito nella splendida cornice del centro storico cittadino, permette infatti ai molti ed affezionati clienti, non solo di trovare in un solo luogo, un vasto assortimento di merci, ma anche di confrontarsi con culture provenienti da paesi anche molto lontani come Asia, America Latina e Sud Est Asiatico.

Quello del mercato risulta un modello molto valido d'integrazione multi-culturale, perché mercati e fiere offrono tutti i giorni uno spazio carico di elementi simbolici, quando a fianco ai prodotti tipici e tradizionali del territorio, trovano posto l'oggettistica ed i prodotti etnici ed esotici, e laddove, commercianti trentini e provenienti da tutto il nord-est collaborano, operano e concludono affari con operatori extra-comunitari, che lavorano onestamente e vivono tranquillamente inseriti, nella realtà trentina che li ospita.

Un ulteriore carattere che oggi dimostra la capacità d'attrattiva del mercato, lo si può rinvenire anche nella clientela che lo frequenta. Infatti, oltre agli operatori, anche la clientela si sta sempre più stratificando e mescolando, ragion per cui tra i banchi si possono sempre più spesso incontrare uomini e donne, appartenenti alle più diverse etnie e ceti sociali, giovani, famiglie, lavoratori stranieri ed anziani, tutti in cerca dei prodotti tipici del territorio, del prezzo più conveniente o del manufatto artigianale, altrimenti di difficile reperibilità.

I mercati sono infatti nel corso della storia umana sopravvissuti a tutte le vicende storiche anche quelle più travagliate, comprese le guerre, e continuano a svolgere, con grande semplicità, una funzione di servizio alla comunità, di aggregazione e di scambio interculturale, perché sembra banale dirlo, ma una bancarella è uno potente strumento sociale.

Permette a due persone, non solo di scambiare elementi simbolici, come denaro e merce, ma anche di arricchire vicendevolmente il proprio bagaglio culturale, di scoprire e valorizzare le differenze.

Il ruolo storico dei mercanti è spesso sottovalutato, ma sono stati loro con il loro coraggio e spirito d'intraprendenza ad introdurre le novità, le spezie, i tessuti, i gioielli e a far conoscere alla civiltà di appartenenza, tutto quello che era, ad essa, fino a quel momento, sconosciuto.



**FIVA CONFCOMMERCIO**  
**FEDERAZIONE ITALIANA VENDITORI SU AREE PUBBLICHE**  
**PROVINCIA DI TRENTO**

Sulla base di questa offerta, pare doveroso sottolineare come la formula commerciale del mercato, risulti per tradizione assolutamente antica, ma al contempo, di volta in volta semplice ed innovativa per vocazione, in una parola vincente.

Non va infatti dimenticato che risulta abbastanza facile e non troppo oneroso per uno straniero e per la sua famiglia intraprendere un'attività imprenditoriale di questo tipo. Questo fattore qualificante per la sua identità, gli permette molto spesso ed in breve tempo, di potersi ben integrare nella realtà trentina, costruendosi onestamente una posizione ed una casa, di dare ai propri figli un'istruzione italiana e di conquistarsi uno status sociale rispettabile.

Percorrere una strada di mercato significa oggi, tanto per gli operatori che per i clienti, provare un'esperienza assolutamente unica e preziosa in quanto permette di esercitare il confronto e maturare conoscenza e rispetto per la diversità.

In questa società in rapida e continua evoluzione, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, tipologie e convenzioni commerciali, si può infatti comprendere come la gente che frequenta il mercato apprezzi e ricerchi l'immediatezza e la semplicità, gli odori ed i colori dell'integrazione che fioriscono spontaneamente nei ristretti spazi del mercato di Trento, tra un banco ed un altro, molto spesso grazie ad un sorriso cortese, grazie ad un piccolo favore scambiato ed al gusto di essere riconosciuti come parte di una comunità.

**FIVA Confcommercio della Provincia di Trento**

c/o Unione Commercio Turismo, Servizi, Professioni, PMI della Provincia di Trento

**Via Solteri, 78 38100 Trento**

tel. **0461/880111** - fax **0461/880529**

e-mail: **amaroni@ucts.tn.it**