



Concorso per ragazzi, tra i 15 e 30 anni, della Provincia di Trento, per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione:

“L’ISTRUZIONE È RISCATTO”

Secondo un nuovo rapporto dell’UNICEF (*A Future Stolen Young and out of school* – settembre 2018), un giovane o un bambino su 3 tra i 5 e i 17 anni che vive in paesi colpiti da conflitti o disastri non frequenta la scuola.

In totale, 303 milioni di bambini e giovani tra i 5 e i 17 anni nel mondo non vanno a scuola. Dare a queste future generazioni un’istruzione di qualità e migliori prospettive lavorative produrrà, un effetto economico e sociale positivo per i loro paesi.

Il Gruppo di Volontariato San Prospero (GVSP) è presente nei Distretti di Arua, Koboko e Yumbe, nel nord ovest dell’Uganda, nella regione del West Nile, che ha recentemente vissuto un afflusso di persone senza precedenti che esercitano una pressione enorme sui già scarsi servizi di base (centri di salute, fonti idriche, scuole ecc.). Alla popolazione della regione di circa 2.800.000 persone si sono infatti aggiunti a partire dal 2016 più di 1 milione di profughi sud sudanesi, scappati dalla guerra.

Le scuole primarie vicine a grandi concentrazioni di rifugiati sono al collasso, non reggono un aumento importante di alunni, disincentivando la frequenza dei bambini o alimentando conflitti tra rifugiati e comunità ospitanti.

GVSP sta ampliando 3 strutture scolastiche di cui 2 (Ariwa Primary School e Vurra Copes Primary School) vicine ai maggiori campi profughi presenti (Bidi Bidi, nel Distretto di Yumbe e Rhino Camp, nel Distretto di Arua), e la terza (Uyiga Primary School, nel Distretto di Koboko) posta in prossimità di uno dei principali punti di entrata in Uganda dei rifugiati provenienti dal Sud Sudan.

Si stanno costruendo nuove aule in modo da consentire una buona frequenza scolastica nonché dare le possibilità di una positiva e armoniosa convivenza tra locali e rifugiati. Ogni scuola avrà quindi a disposizione 4 nuove aule e 2 nuovi set di latrine. Ogni aula sarà anche dotata di banchi per gli alunni e di cattedre per gli insegnanti.

Le guerre e i disastri naturali hanno un impatto drammatico sull’istruzione dei bambini e dei giovani, sia per quelli che restano nel Paese afflitto dalla crisi, sia per quelli che migrano in un altro Stato sperando di poter ritrovare un futuro di pace. Le conseguenze sono terribili sia per il loro futuro sia per la stabilità e la crescita delle economie e della società.

I giovani in provincia di Trento possono fare la loro parte, diventando soggetti attivi e proponendo la propria idea di comunicazione in merito all’importanza dell’istruzione.

Art. 1
Finalità

Il concorso nasce con lo scopo di sensibilizzare le nuove generazioni sui temi legati alle migrazioni e in particolare sull'importanza dell'istruzione in ogni parte del mondo, soprattutto in contesti di crisi umanitarie. Intende inoltre avvicinare la fascia di età indicata nel bando alle pratiche di comunicazione e sensibilizzazione indispensabili alla buona riuscita dei progetti di Cooperazione Internazionale.

Art. 2
Destinatari

Possono partecipare al concorso singole persone, o gruppi di persone. Ogni singolo individuo o gruppo potrà presentare la propria candidatura come descritto nell'Art.3.

Art. 3
Tipologia di elaborati ammessi al concorso

Saranno candidati al premio finale gli elaborati che avranno affrontato in maniera originale, creativa e significativa il tema del concorso per realizzare una campagna di sensibilizzazione, avente come target tutta la popolazione della provincia, su tutti i mezzi di comunicazione:

STAMPA (cartelloni, manifesti, cartoline, pagine pubblicitarie, fumetti)

TV E RADIO (cortometraggi – massimo 3 minuti - e spot – massimo 30 secondi)

NUOVE TECNOLOGIE (siti, animazioni, campagne social).

Il progetto relativo alla campagna di sensibilizzazione dovrà essere redatto compilando il modulo SCHEDA DI PROGETTO in allegato. Il candidato dovrà illustrare i contenuti e proporre una campagna realizzabile con un budget di spesa definito in euro 4.300,00 (comprensivo di iva). GVSP realizzerà la campagna che si aggiudicherà il primo premio con il budget messo a disposizione.

Art. 4
Iscrizione e termine di consegna degli elaborati

La scheda dell'opera compilata in ogni sua parte, in originale o in formato file, dovrà essere inviata a mezzo email all'indirizzo gruppo.sanprospero@gmail.com o tramite plico raccomandato al seguente indirizzo:

Gruppo di Volontariato San Prospero

Via F. Dordi, 11

38051 - Borgo Valsugana (TN)

entro e non oltre il **31/03/19** (farà fede il timbro postale di spedizione o la data di invio della mail)

Art. 5
Valutazione e premiazione

Alla campagna di sensibilizzazione vincitrice verrà dato un premio in denaro pari a euro 700,00 complessivi, sia essa stata redatta da un singolo o da un gruppo di persone. La decisione finale verrà comunicata entro il 30/04/2019 e di seguito verrà attivata la campagna. La persona o gruppo vincitore sarà invitato in seduta pubblica ad illustrare le linee guida e il percorso creativo del progetto. In quell'occasione verranno anche lette le motivazioni indicate dalla giuria sulla scelta effettuata.

Art. 6

Commissione esaminatrice

La Commissione sarà presieduta da un coordinatore scelto da GVSP e composta da tre componenti scelti tra persone di comprovata esperienza professionale nei settori della comunicazione e della divulgazione culturale. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 7

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 si informano gli aspiranti alla presente selezione che il trattamento dei dati personali da essi forniti o comunque acquisiti a tal fine dall'Ente è finalizzato unicamente all'espletamento della selezione ed avverrà da parte di personale autorizzato, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità. I dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

Titolare del trattamento è Gruppo di Volontariato San Prospero.

Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione, con conseguente esclusione dalla procedura.

Gli interessati hanno il diritto di ottenere da Gruppo di Volontariato San Prospero, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento). Per esercitare i diritti può rivolgersi al Titolare del trattamento, contattando GVSP (gruppo.sanprospero@gmail.com).

Art. 8

Ulteriori informazioni

Per maggiori informazioni i candidati potranno rivolgersi ai referenti di progetto di GVSP, all'indirizzo di posta elettronica: gruppo.sanprospero@gmail.com

Il Regolamento del concorso potrebbe subire variazioni per cause non dipendenti dall'organizzazione.

La partecipazione al concorso sottintende che siano state lette ed accettate integralmente le condizioni del bando.

L'organizzazione declina ogni responsabilità per danni a cose e persone direttamente causati dall'attività del concorso.

Al presente bando sono allegati:

- Scheda della campagna
- Descrizione del progetto: "Educazione primaria inclusiva per rifugiati e comunità ospitanti. Distretti di Arua, Koboko e Yumbe"
- Presentazione di GVSP



Borgo Valsugana, 28/01/2019